

BASES DEL CONCURS

KIDS CHANGE THE WORLD

TEENS CHANGE THE WORLD

Kids & Teens Change the World



EL CONCURS

Proposem als estudiants participar en un concurs on podran **desenvolupar totes les seves capacitats creatives per inventar solucions als reptes del futur.**

En funció del repte seleccionat, hi poden participar alumnes des de **5è de primària fins a 4t d'ESO** i també a estudiants de **cicles formatius** de centres que treballin les capacitats creatives i innovadores del seu alumnat.



1. ORGANITZACIÓ

El concurs "Kids & Teens Change The World" (en endavant, "el concurs") és organitzat per la Fundació per a la Creativació, l'entitat sense ànim de lucre que fomenta l'educació de la creativitat, la innovació i el talent dels infants. Col·labora en la realització del concurs amb diferents entitats i empreses citades a l'annex de les bases (en endavant, "les entitats.").



2. OBJECTIUS

Els Objectius del present concurs són:

1. En relació als alumnes participants del concurs:

- Educar la creativitat i el talent dins l'àmbit educatiu.
- Activar el potencial creatiu dels infants i joves.
- Practicar el procés creatiu amb projectes reals.
- Fomentar l'esperit crític i emprenedor dels nens i nenes millorant la seva motivació i autoestima.
- Involucrar els infants i joves en la creació de noves idees per resoldre reptes reals del nostre món.
- Practicar el procés creatiu (ideació, prototipatge i execució) amb projectes reals.

2. En relació als centres educatius:

- Connectar empreses i centres educatius per acostar la realitat a les aules.
- Donar visibilitat i valor a la tasca educativa que es desenvolupa als centres educatius.

4. En relació a les entitats:

- Connectar empreses i centres educatius per acostar la realitat infantil i juvenil a l'empresa.
- Donar visibilitat a la implicació de l'empresa i de les organitzacions en l'àmbit educatiu.

5. En relació al projecte:

- Promoure un ecosistema emprenedor d'alt impacte.
- Donar visibilitat a la capacitat creativa d'infants i joves.



3. PARTICIPANTS

Els participants d'aquest concurs són els alumnes de les escoles inscrites al programa "Creativation Challenge" en qualsevol de les seves modalitats.

El concurs està obert a tots els alumnes de Catalunya que treballin la creativitat a l'escola i que estiguin interessats en participar.



4. FUNCIONAMENT

Els alumnes participants del programa "Creativation Challenge" realitzaran un projecte al llarg del curs per acabar presentant una proposta que resolgui el repte proposat en cada concurs.

Aquest projecte pot ser de format lliure, establert per cada escola, o guiat amb el "Mètode de la Creativació", que proposa la Fundació per a la Creativació. En qualsevol dels dos casos, seguiran el mètode del procés creatiu d'analitzar el repte, generar idees i seleccionar la millor idea d'aula.

Els projectes de cada aula seran presentats al concurs mitjançant el web:

www.creativationchallenge.com

Aquestes idees seran avaluades per un jurat del qual formaran part membres de la Fundació per a la Creativació, en un primer filtre, i de cadascuna de les entitats en una segona i última valoració.

La Fundació per a la Creativació, en el primer filtre, seleccionarà els projectes finalistes i, d'aquestes, l'entitat seleccionarà els guanyadors.

Totes els centres educatius participants, que s'hauran d'haver inscrit prèviament, han de ser conscients que estan ocupant unes places limitades de participació. És per això que, mitjançant la formalització de la inscripció a través del web www.creativationchallenge.com, es comprometen fermament a realitzar el projecte al llarg d'aquest curs i a presentar una proposta final al concurs per cada aula inscrita.



5. CRITERIS DE SELECCIÓ

Els criteris de selecció seran els següents:

- Utilitat de la proposta
- Factibilitat de la proposta
- Innovació de la proposta



6. PRESENTACIÓ DE LES PROPOSTES DE CADA AULA

Es facilitarà a tots els centres educatius participants una plantilla del document de presentació formal de la proposta. Per tal que els projectes puguin ser correctament valorats, és imprescindible presentar un vídeo amb la proposta, així com una presentació en format power point de la mateixa. No podrà optar als premis del concurs cap projecte que no hagi presentat aquesta documentació.

Els centres educatius també podran presentar imatges i vídeos de les maquetes o les exposicions orals que realitzin els alumnes del seu projecte per tal de presentar la seva proposta de manera més clara. Ho podran fer adjuntant els documents a través de la pàgina web: www.creativationchallenge.com o enviant-les a fundacio@fundaciocreativacio.org.



7. PREMIS PER A LES IDEES GUANYADORES

Els participants podran optar a guanyar diversos premis, definits en cada repte, per tal facilitar-los recursos per poder seguir fomentant la creativitat.

En cas de no assolir un mínim d'equips participants o que la qualitat de les propostes presentades no sigui l'adequada, la Fundació es reserva el dret de no seleccionar projectes guanyadors.



8. CALENDARI

· Data límit per presentar les propostes al concurs: **maig de 2020**.

* Consultar data específica per a cada repte.

· La confirmació de les propostes guanyadores serà **entre el juliol i el setembre de 2020**.

La Fundació es reserva el dret a modificar el calendari, notificant sempre als centres inscrits.



9. REQUISITS

És requisit imprescindible per presentar-se al concurs l'acceptació total de les presents bases. Les inscripcions al concurs només seran vàlides quan es realitzin a través de l'apartat designat per aquesta fi a www.creativacionchallenge.com.

La Fundació per a la Creativació es reserva el dret a descartar o excloure del concurs aquelles inscripcions que no s'ajustin als criteris designats a les presents bases.

Les idees i els projectes proposats han de ser originals i inèdits. No hauran estat presentats a altres concursos i no suposaran cap copia o plagi en la seva totalitat o en alguna part d'altres projectes ja editats.



10. DRETS D'IMATGE

Els centres participants han de tenir signades les corresponents autoritzacions d'ús de drets d'imatge amb els seus alumnes i professors participants, i amb l'acceptació de les presents bases autoritzen que la seva imatge pugui sortir a fotografies i vídeos corresponents a les activitats de la Fundació per a la Creativació, publicades a plataformes d'Internet, xarxes socials o blogs no administrats pel centre educatiu.



11. DRETS D'AUTORIA

Per a la participació del programa de foment de la creativitat, els representants legals dels alumnes han renunciat a qualsevol dret d'autor o econòmic sobre aquelles idees i propostes que puguin sorgir durant l'execució del programa, essent propietat de la Fundació per a la Creativació qualsevol dret de propietat intel·lectual o industrial, o dret a l'explotació econòmica d'aquelles idees o propostes.

Així mateix, el centre participant ha de signar el conveni de cessió de les idees dels projectes, amb la finalitat que l'empresa o entitat que apadrina el repte en pugui fer ús si s'escau.



12. PROTECCIÓ DE DADES PERSONALS

De conformitat amb el Reglament Europeu de Protecció de Dades 2016/679 de 25 de maig ("RGPD") i la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals ("LOPD-GDD"), les dades obtingudes a través de l'enviament de la inscripció al concurs, el tractament de les quals és autoritzat pels concursants, seran incloses a un fitxer propietat de la Fundació Creativació.

Els drets d'accés, rectificació, a la limitació del tractament, el dret a no ser objecte de decisions individualitzades, el dret d'oposició, a la portabilitat, i a la supressió, es podran exercir mitjançant un correu electrònic a l'adreça fundació@fundaciocreativació.org.

Els concursants es comprometen a que la informació personal que faciliten sigui completa, veraç i actualitzada.



13. RESPONSABILITAT

Els organitzadors Fundació per a la Creativació es reserven el dret a interpretar i modificar les bases del concurs en qualsevol moment o inclús anul·lar-lo i deixar-lo sense efecte, sempre que succeeixi una causa justificada.

En qualsevol cas els organitzadors es comprometen a comunicar als concursants les bases modificades o l'anul·lació del concurs.