

Activitat

Objectius



Crear una **història** que comuniqui el projecte establint una **connexió especial** amb el **públic**.



Aplicar tècniques de **comunicació verbal i no verbal** amb el suport del **TIC**.

Eina

STORYTELLING

Es tracta de **presentar el projecte** a través d'un **relat audiovisual**. És l'hora de construir una història que captivi i sorprengui el públic.

Per **impactar** i fer que el públic **recordi** la proposta, cal **connectar** amb els seus sentiments i emocions.

Resultats

El vídeo ha de recollir l'essència del projecte i captar l'interès del públic.

El temps és un factor fonamental a l'hora de mantenir l'atenció del públic, per això cal saber transmetre el projecte en el menor temps possible (en aquest cas **2 minuts**).



Temps per presentar la unitat

15'

Temps per dinamitzar l'activitat a l'aula **60-120'**

Dinàmiques a l'aula

Redactar el guió

El Guió

Cal que cada grup faci un guió del seu audiovisual. Especificant el diàleg, narrador, accions dels personatges, etc.

Pensar els plans

Storyboard

Inspirat en el guió, s'ha de fer un storyboard, que és un dibuix informatiu de cada escena de l'audiovisual; quin tipus de pla es fa servir, què es veu, moviment de la càmera, etc.

Preparar el rodatge

Necessitats

Amb l'audiovisual clar, ja només cal preparar tot el material pel dia del rodatge. És imprescindible tenir una llista amb totes les necessitats; càmeres, micròfons, vestimenta, attrezzo, actrius i actors, etc.

*Al full de treball de la fase 6, hi ha l'espai necessari per a dur a terme aquestes tres tasques.

Abans del rodatge, cal que tots els membres de l'equip tinguin clares les seves funcions (qui grava, parla, prepara la decoració, etc) i les hagin practicat. Un cop es tinguin els materials audiovisuals enregistrats, cal editar-los.